

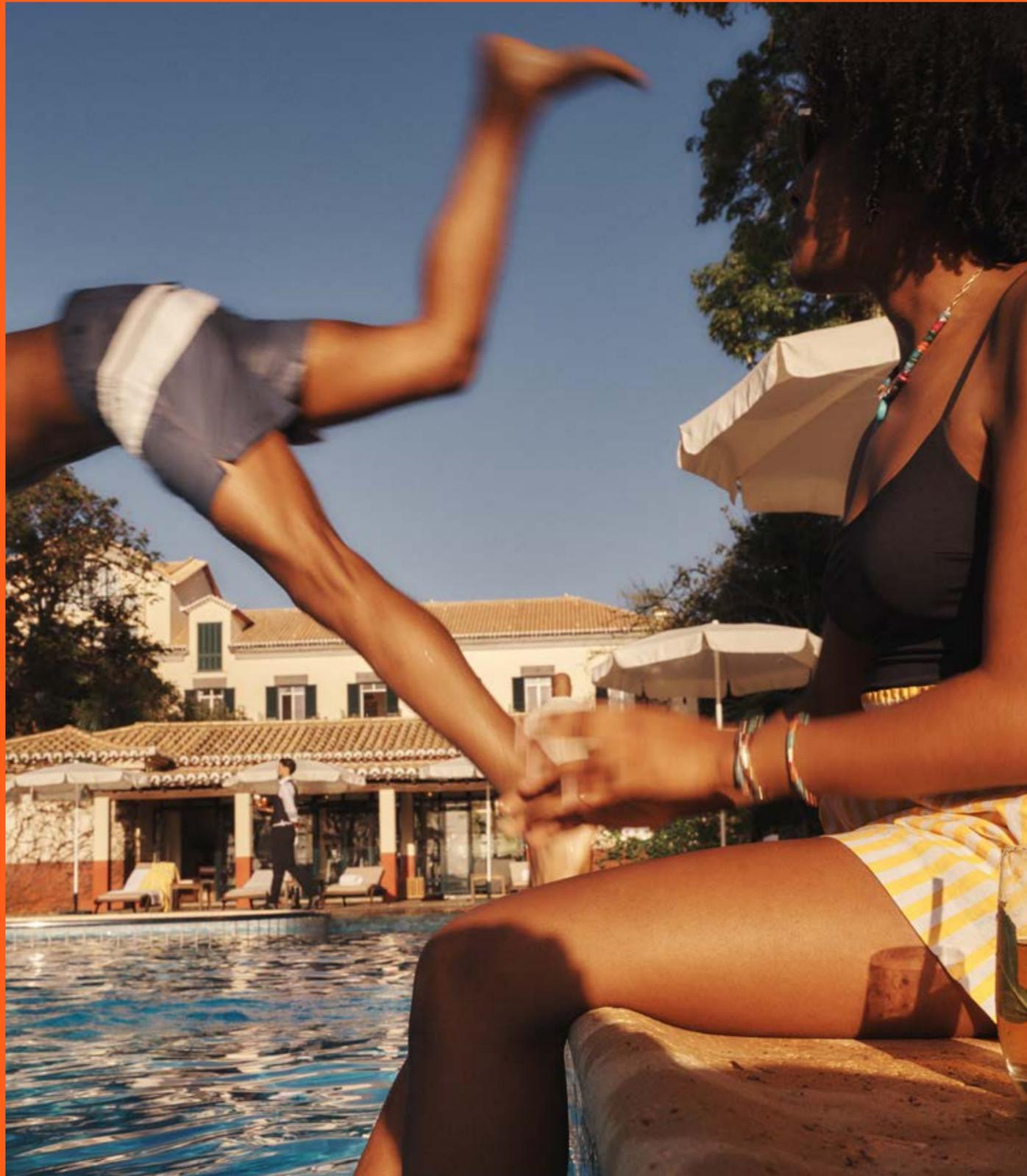
Unpack '25™

The Trends
in Travel





Willkommen bei Unpack '25, dem Reisetrendreport für das Jahr 2025, der datenbasierte Prognosen zu aufstrebenden Destinationen und neuen Arten des Reisens liefert. Um die aktuellen Reisetrends zu identifizieren, haben Expedia und FeWo-direkt interne Reisedaten mit den Ergebnissen globaler Umfragen kombiniert. Gezeigt haben sich unter anderem Trends wie Goods Getaways und JOMO Travel. Auch ein bereits bekannter Trend, der Film- und Streamingfans begeistert, ist wieder zurück.



„Die Expedia Group arbeitet kontinuierlich daran, Technologie und Reisen zusammenzuführen, um das Reiseerlebnis angenehmer zu gestalten. Wir nehmen Unpack '25 zum Anlass, um herauszufinden, wonach Reisende suchen und wie unsere Partner Innovationen vorantreiben“, erläutert Ariane Gorin, CEO der Expedia Group. „Die diesjährigen Trends machen große Lust, einen One-Click Trip zu buchen und einige Detour Destinations zu erkunden.“

Die Reisetrends



Detour Destinations

Im Jahr 2025 werden Reisende zwar auch weiterhin bekannte Reiseziele ansteuern, sie werden aber auch Umwege machen, um neue Orte zu entdecken. Detour Destinations sind Reiseziele, die weniger bekannt und weniger überlaufen sind als berühmte Touristenhotspots. Dennoch sind sie es wert, in den Reiseplan aufgenommen zu werden.

Alle Detour Destinations von Expedia verzeichneten im Analysezeitraum einen Anstieg der Suchanfragen. Darüber hinaus geben 63% der Reisenden an, dass sie bei ihrer nächsten Reise wahrscheinlich eine solche alternative Destination besuchen werden*.



Krabi, Thailand

Reims, Frankreich



Detour Destinations von Expedia

Basierend auf dem prozentualen Anstieg der Flugsuchen auf Expedia:
(Zeitraum: 1. September 2023 – 31. August 2024)

Reims, Frankreich (Detour von Paris)

Brescia, Italien (Detour von Mailand)

Cozumel, Mexiko (Detour von Cancún)

Brescia, Italien





Waikato, Neuseeland

Santa Barbara, Kalifornien, USA (Detour von L. A.)

Waikato, Neuseeland (Detour von Auckland)

Girona, Spanien (Detour von Barcelona)

Fukuoka, Japan (Detour von Tokio)



Fukuoka, Japan

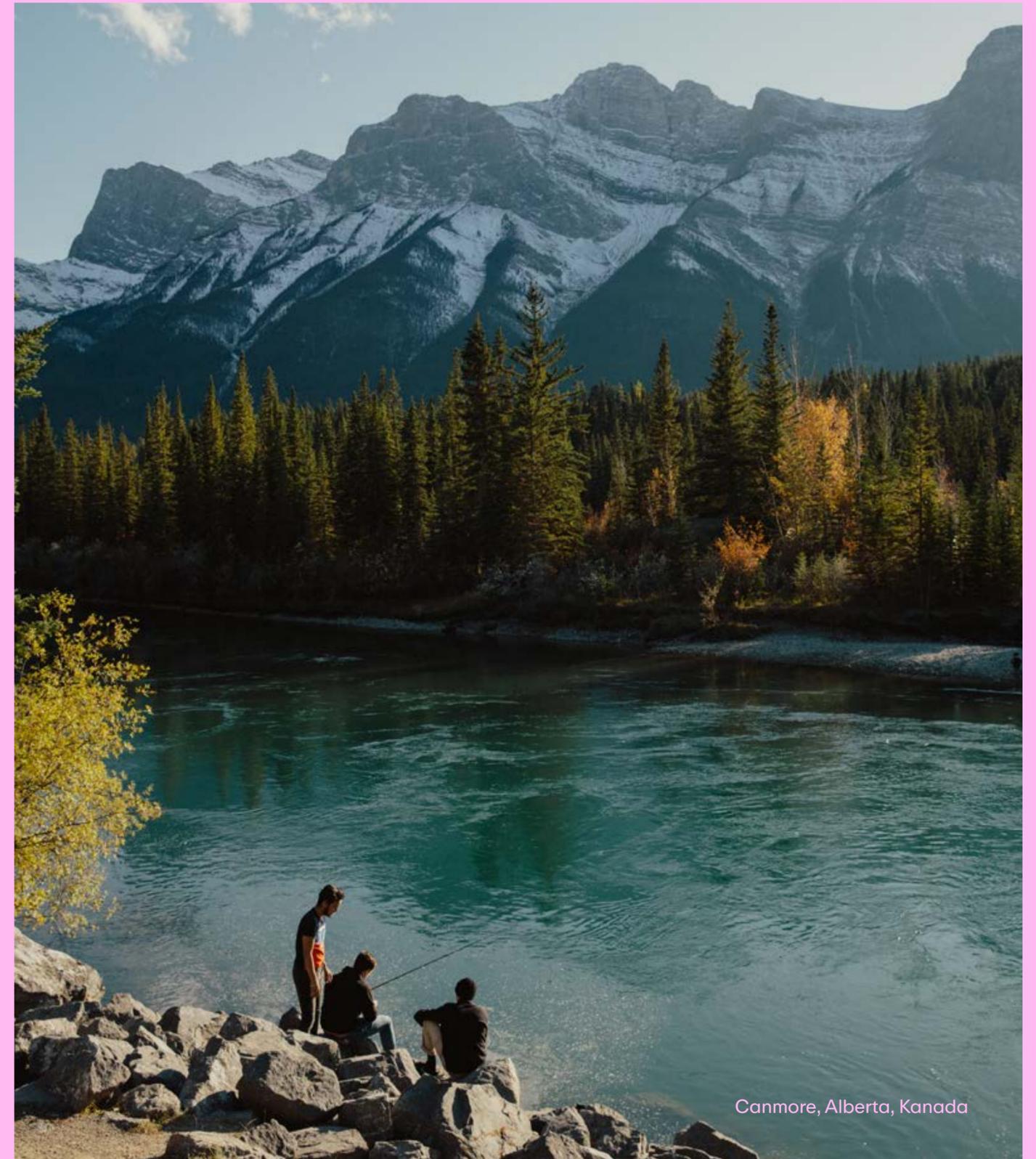
Abu Dhabi, VAE (Detour von Dubai)

Krabi, Thailand (Detour von Phuket)

Canmore, Alberta, Kanada (Detour von Calgary)



Abu Dhabi, VAE



Canmore, Alberta, Kanada

Goods Getaways



Schlüsselanhänger und Kühlschrankschmuck bekommen Konkurrenz. Immer mehr Reisende greifen im Urlaub zu lokalen Produkten und anderen Schätzen, die sie zu Hause nicht finden und ohne die sie die Rückkehr auf keinen Fall antreten können. Von Schokolade aus Dubai über koreanische Hautpflegeprodukte bis hin zu japanischen Süßigkeiten und französischer Butter – auf TikTok sind schon verschiedenste Souvenirs viral gegangen, die sich vor allem bei der Gen Z großer Beliebtheit erfreuen.

Zwar steht Sightseeing bei Reisenden nach wie vor hoch im Kurs, doch Supermärkte und Lebensmittelgeschäfte mit ihren lokalen Köstlichkeiten werden immer beliebter. Den globalen Umfragedaten zufolge besuchen 39% der Reisenden Supermärkte und 44% kaufen lokale Produkte, die sie zu Hause nicht bekommen*.

Kaffeetouren in Costa Rica, Teeverkostungen in China und Matcha-Erlebnisse in Japan gehören zu den beliebtesten produktbasierten Erlebnissen auf Expedia. Für Reisende hat zweifellos eine neue Ära der Souvenirs begonnen**.

*** Basierend auf globalen Daten zu Aktivitäten auf Expedia zwischen dem 1. Januar und 1. August 2024*





JOMMO Travel

JOM



Private Villa – Tulum, Mexiko
Unterkunftsnummer bei FeWo-direkt:
7827116ha

avel

JOM

avel

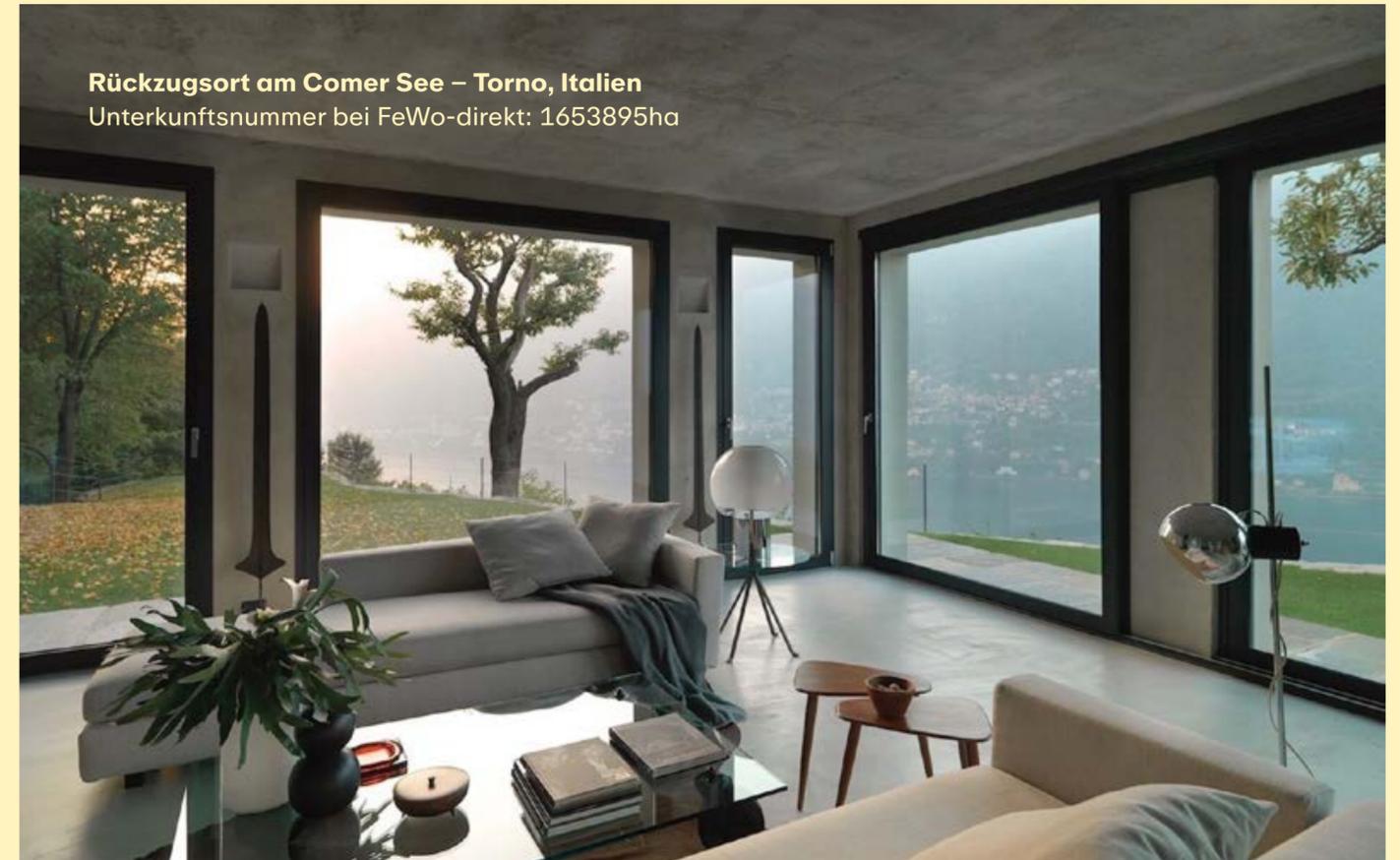
JOMMO Travel

Strandhaus am Meer – Amelia Island, Florida
Unterkunftsnummer bei FeWo-direkt: 2410751



Wir hören immer wieder von FOMO (Fear of Missing Out oder auch die Angst, etwas zu verpassen). Das exakte Gegenteil davon ist JOMO, Joy of Missing Out, oder auch die Freude, etwas zu verpassen – ein Trend, der gerade im Ferienhaustourismus angesagt ist.

Rückzugsort am Comer See – Torno, Italien
Unterkunftsnummer bei FeWo-direkt: 1653895ha



Laut Daten von FeWo-direkt besteht ein anhaltendes Interesse an Strand- und Bergzielen, die zum Entspannen geradezu nur so einladen. Darüber hinaus glauben Reisende, dass JOMO Travel sich positiv auf ihre mentale Gesundheit und ihr allgemeines Wohlbefinden auswirken kann. 62% sind der Meinung, dass JOMO Travel ihnen hilft, Stress und Ängste abzubauen. Fast die Hälfte gibt an, dass sie durch diese Art des Reisens schöne Momente und ungestörte Zeit mit ihren Liebsten verbringen kann.**

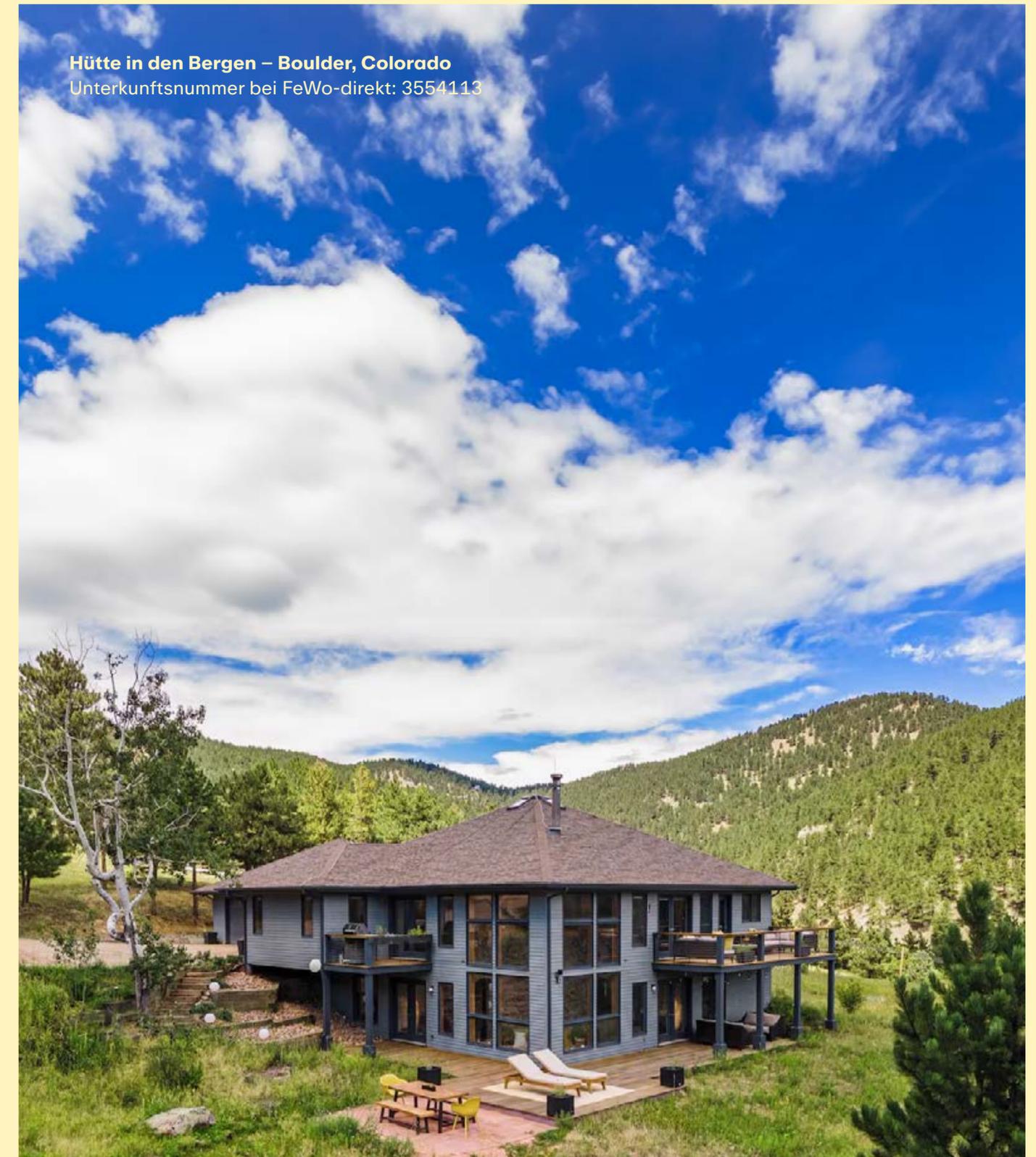
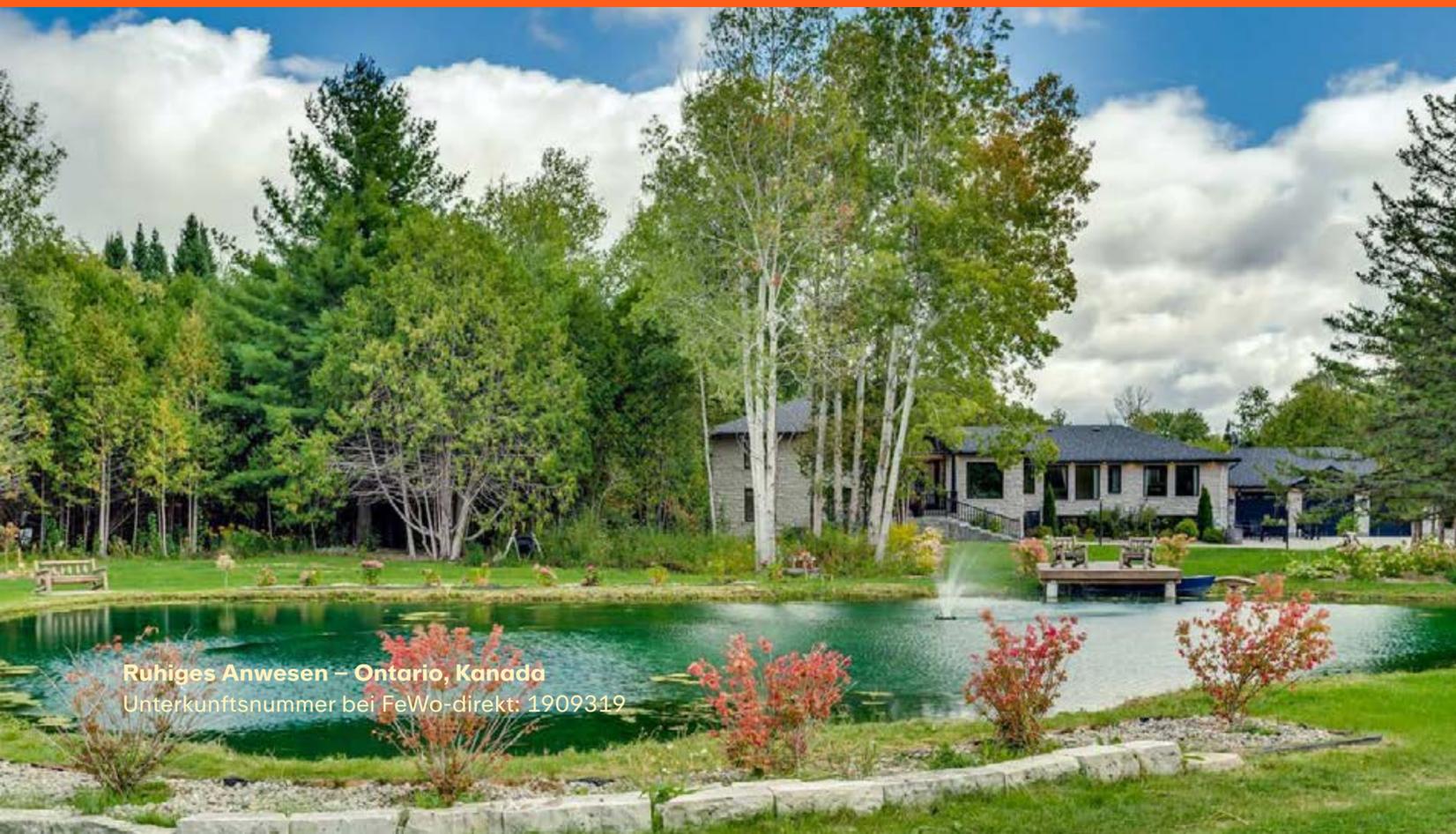
*** Basierend auf den Suchanfragen auf FeWo-direkt zwischen dem 1. Januar und dem 4. Juli 2024 im Vergleich zum 1. Januar bis 4. Juli 2023.*

Private Oase – Wooyung, Australien

Unterkunftsnummer bei FeWo-direkt: 9755358ha



Die globalen Umfragedaten zeigen auch, dass die beliebtesten Arten von Ferienunterkünften für JOMO Travel charmante Strandhäuser, abgelegene Häuser am See und gemütliche Bergchalets sind. JOMO-Reisende suchen zudem nach Ferienunterkünften mit Pool, ruhigem Garten, Whirlpool und Terrasse mit Aussicht, um zu entspannen und bewusst abzuschalten*.





Lapland, Finland



Phenomena- List

Die intensiven Polarlichter auf der Nordhalbkugel und die totale Sonnenfinsternis in den USA haben weltweit eine neue Faszination für Naturphänomene ausgelöst – und Ferienhäuser, die einen besonderen Blick auf jene bieten, gefragter denn je gemacht. Von der Sternenbeobachtung über die Mitternachtssonne bis hin zum Schlüpfen von Meeresschildkröten – Reisende möchten die Wunder der Natur aus nächster Nähe erleben.

Den globalen Umfragedaten zufolge sind Nordlichter mit 61% das beliebteste Naturphänomen, das Reisende sehen möchten. Geologische Phänomene (30%) wie Vulkane, Geysire und heiße Quellen folgen auf dem zweiten Platz. Darüber hinaus legen 80% der Reisenden Wert darauf, an einem Ort zu übernachten, der eine erstklassige Aussicht auf diese Ereignisse bietet*. Ideal dafür geeignet sind private Ferienunterkünfte, die sich oft auf weiten, offenen Flächen befinden und Reisenden einen ungehinderten Blick auf die Naturwunder ermöglichen.

Internationaler Sternenpark
Arches-Nationalpark, Utah



Tanz japanischer Kraniche
Hokkaido, Japan



Penguin Parade
Phillip Island in der Nähe von
Melbourne, Australien



Biolumineszenz von Plankton
Vero Beach, Florida



**„Schwarze Sonne“ (riesige
Starenschwärme)**
Nationalpark Wattenmeer,
Dänemark



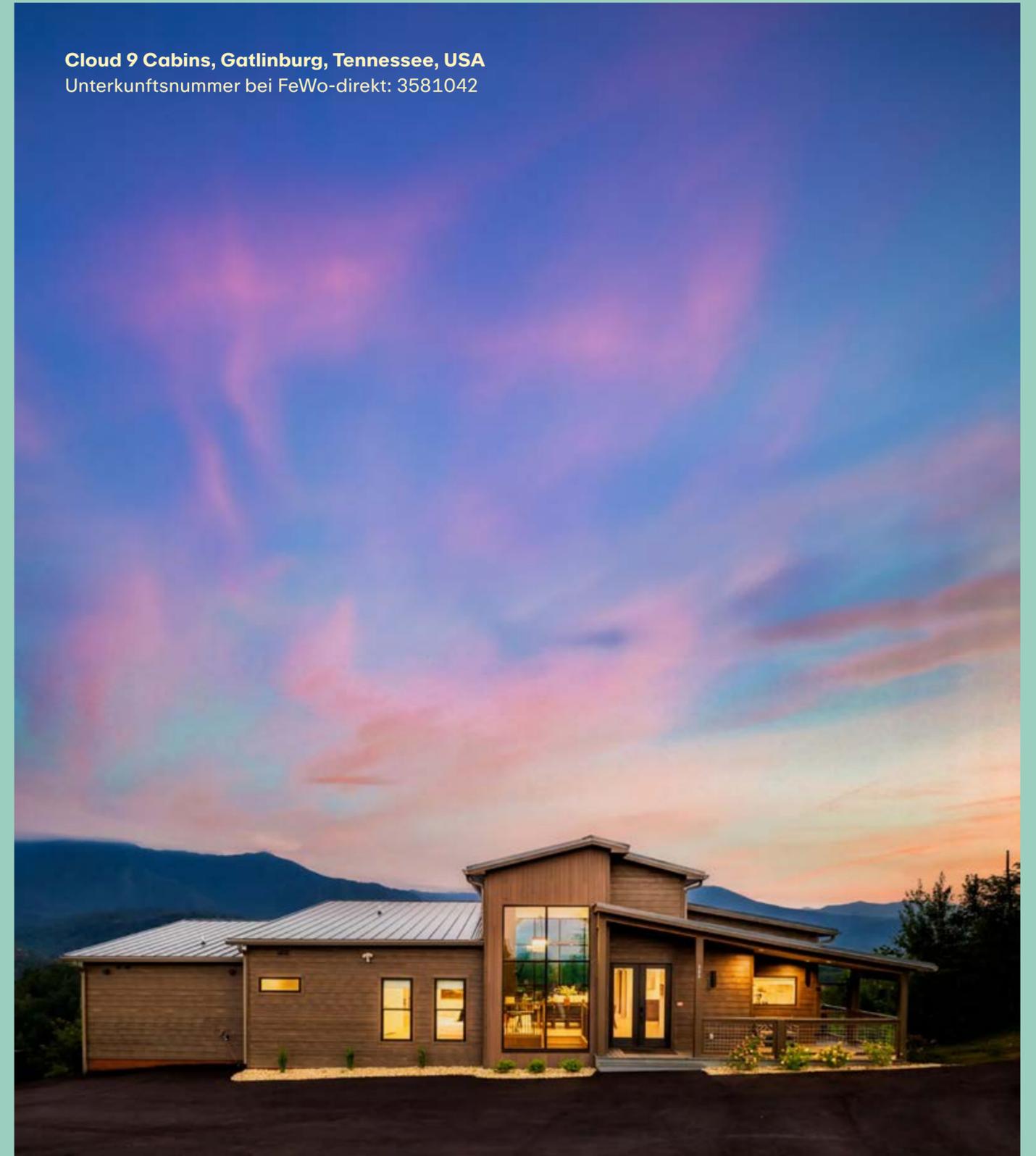
**Synchrones Leuchten
Tausender Glühwürmchen**
Great Smoky Mountains,
Gatlinburg, Tennessee



**Stärkste Gezeiten der
Welt, Spaziergang auf dem
Meeresboden**
Bay of Fundy, Kanada



Cloud 9 Cabins, Gatlinburg, Tennessee, USA
Unterkunftsnummer bei FeWo-direkt: 3581042



Traditionelles Holzhaus am Meer, Island
Unterkunftsnummer bei FeWo-direkt: 4038086ha



**Vulkane, Lavafelder und
schwarze Sandstrände**
Reykjavík, Island



Formationsflug der Stare
Somerset, Vereinigtes Königreich



Nordlichter
Lappland, Finnland





Set-Jetting- Prognose 2025



Mexiko-Stadt, Mexiko

Bereits im Jahr 2023 haben Expedia und FeWo-direkt Set-Jetting als einen aufkommenden Reisetrend identifiziert – und die Popularität des Reisens an Orte, an denen Filme oder Serien gedreht wurden, ist ungebrochen. Zwei Drittel der Reisenden geben an, dass Filme, Streaming-Produktionen und TV-Serien die Wahl ihrer Reiseziele beeinflussen. 36% zufolge hat Bewegtbild heute sogar mehr Einfluss auf die Reiseplanung als noch im vergangenen Analysezeitraum*.

2025 macht „Emily in Paris“ Platz für „The Real Housewives of Dubai“, den neuesten Trendsetter in Sachen Reiseziele. Globalen Daten von Expedia zufolge stieg das Interesse an Dubai innerhalb eines Jahres nach Ausstrahlung der Serie um mehr als 30%**.

Zusätzlich zu den Set-Jetting-Destinationen interessieren sich immer mehr Reisende für geführte Touren, die die Drehorte der Serien und Filme besuchen. Federführend ist hier sicherlich das Vereinigte Königreich, wo es Hunderte von Touren zu Bridgerton, Harry Potter, Game of Thrones und Outlander gibt, die auf Expedia gebucht werden können.***

** Basierend auf Reisedaten von Expedia vom 1. Juni bis 1. September 2023 im Vergleich zum 1. Juni bis 1. September 2022

*** Basierend auf Daten von Expedia zu Aktivitäten vom 1. Januar bis 1. August 2024

Basierend auf globalen Daten von Expedia und FeWo-direkt hat sich eine Liste neuer Set-Jetting-Destinationen für 2025 ergeben:

Dubai *The Real Housewives of Dubai*

Montana und Wyoming *Yellowstone*

New York City *And Just Like That...*

Kapstadt *One Piece*

Schottland *The Traitors*



New York City, USA

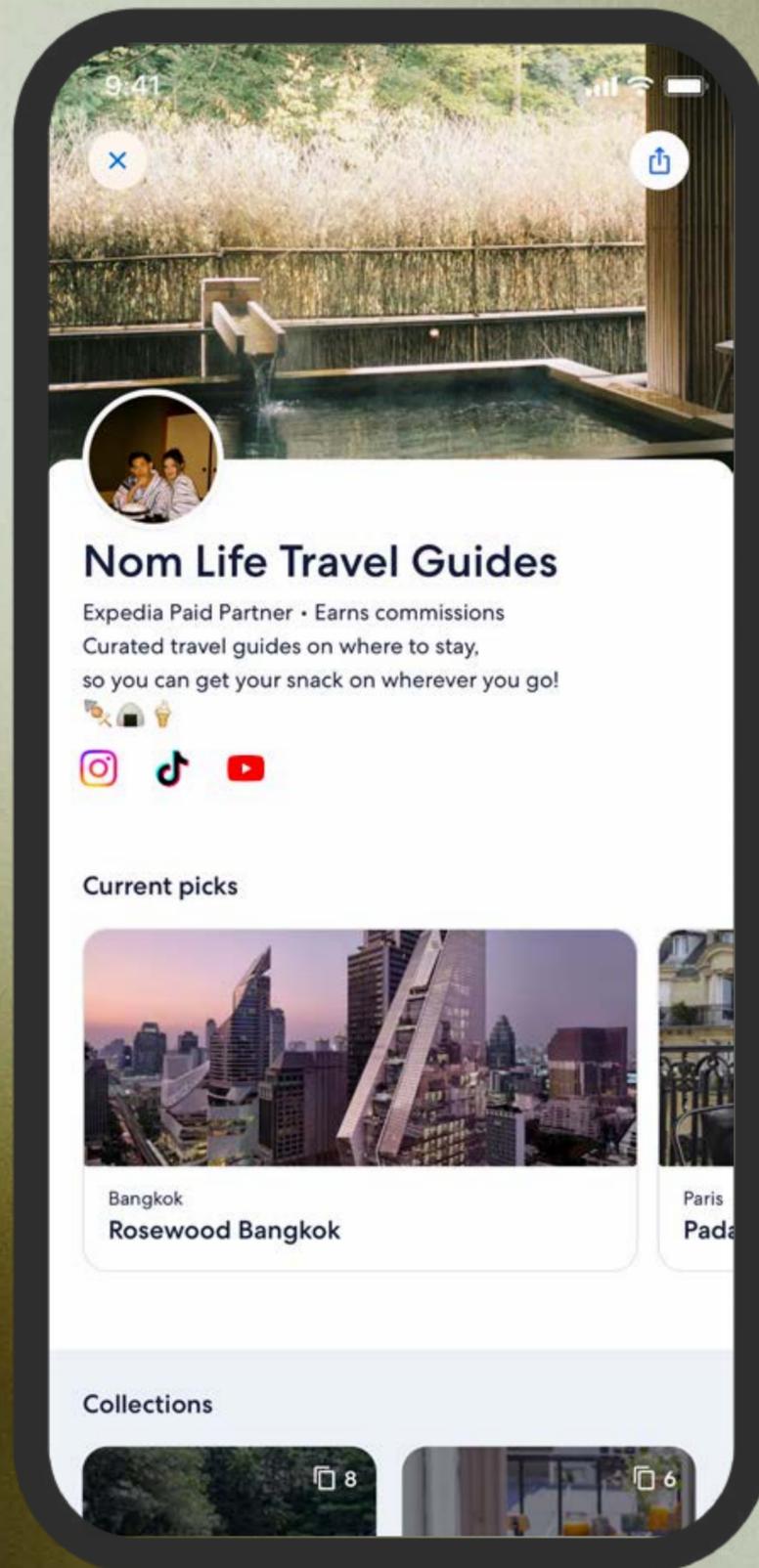
One- Click Trips



Es ist kein Geheimnis, dass Reisende bei Influencerinnen und Influencern, denen sie folgen und vertrauen, nach Ideen und Inspiration suchen. Immerhin tätigt die Hälfte aller Verbraucherinnen und Verbraucher täglich, wöchentlich oder monatlich Käufe aufgrund von Influencerposts.** Während dieses Phänomen, als Social Shopping bekannt, dank TikTok und Instagram zur Normalität geworden ist, hat dieser neue E-Commerce-Trend in Kategorien wie Reisen noch lange nicht sein volles Potenzial erreicht. So hätte die Hälfte der Verbraucherinnen und Verbraucher gerne eine Reise gebucht, die sie in ihren Social Feeds gesehen hat. Hauptsächlich aufgrund des Zeitaufwands und der Komplexität haben sie jedoch schließlich davon abgesehen*.

** „2024 Influencer Marketing Report: In Influencers We Trust“, Sprout Social (April 2024)





Hier kommen die Travel Shops von Expedia ins Spiel. Diese von Content Creators sorgfältig zusammengestellten Sammlungen ermöglichen es Reisenden, die von angesehenen Influencerinnen und Influencern geposteten Reisen nicht nur anzusehen, sondern auch direkt zu buchen.

Die Travel Shops sind bereits in den USA und im Vereinigten Königreich verfügbar und werden 2025 in weiteren Ländern eingeführt. In der Zwischenzeit lädt die [Warteliste](#) dazu ein, diesen erfahrenen Influencerinnen und Influencern zu folgen und sich inspirieren zu lassen:

Lindzoutside: Abenteurerin und Gründerin von @Outdoorsy Gals

Nom_Life: Reisende Foodies Ewa & Jeromy Ko (Finalisten des James Beard Media Award)

Polkadotpassport: Reise- und Food-Influencerin Nicola Easterby



* Die Umfrage wurde im Auftrag der Expedia Group durch das Marktforschungsunternehmen OnePoll unter Einhaltung der Richtlinien der Market Research Society durchgeführt. Befragt wurden 25.000 erwachsene Personen in 19 Ländern, die in ihrer Freizeit gereist sind oder dies in den nächsten drei Jahren planen.

Weitere Informationen zu Unpack '25 unter www.expedia.de/newsroom

Jetzt Apps von Expedia und FeWo-direkt herunterladen:

